

(A1) SCHEDA AZIONE A1/e	Anno: 2011
-------------------------	------------

<input type="checkbox"/>	a. Consulenza e Assistenza	<b>Programmazione</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	b. Formazione	<b>Rendicontazione</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	c. Informazione e comunicazione	<b>Denominazione dell'azione :</b>	
<input type="checkbox"/>	d. Ricerca e documentazione	2011: Anno Europeo del Volontariato	
<input type="checkbox"/>	e. Supporto logistico		
<input type="checkbox"/>	f. Progettazione sociale e Animazione territoriale		
<input type="checkbox"/>	g. Promozione del volontariato		
<input type="checkbox"/>	h. Oneri di funzionamento sportelli operativi		

<b>Obiettivi</b>
<p>Promuovere una serie di attività informative relative al tema “2011, Anno Europeo del Volontariato” .</p> <p>Diffondere tanto la conoscenza delle buone prassi delle associazioni del volontariato quanto quella dei servizi che il CSV Asso.Vo.Ce offre.</p>

<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>	
Data Inizio / di svolgimento	Febbraio 2011
Durata prevista	11 mesi
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>	
<p>Le associazioni di volontariato della provincia di Caserta potranno partecipare alle attività di concertazione che verranno pubblicizzate nella newsletter e sul sito internet di ASSO.VO.CE. Le OdV saranno invitate tramite mail, fax, comunicazioni scritte a riunioni territoriali in cui si svolgerà il lavoro propedeutico alla realizzazione delle azioni dettagliate ed in seguito saranno chiamate ad animare gli eventi previsti dall'azione.</p>	

<i>Descrizione delle attività e Fasi attuative</i>
<p align="center"><b>2011 – ANNO EUROPEO DEL VOLONTARIATO</b></p> <p><b>AZIONE “CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE”</b></p> <p>Prima fase :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rilevazione “parole chiave” che caratterizzano il volontariato o nelle quali il volontario si riconosce da presentare all'agenzia di comunicazione.</li> </ul> <p>E'importante che le parole chiave individuate siano il più rappresentative possibili di come il mondo del volontariato “si vede”.</p> <p>Si propone quindi la realizzazione di un piccolo questionario (non più di 4 o 5 items) finalizzato ad indagare la percezione che il mondo del volontariato ha di sé stesso.</p> <p>Si propone, inoltre, di tenere presente di eventuali riflessioni suggerite dal progetto “Nuovi Volontari Crescono” (riguardante la programmazione 2010 che è attualmente in fase di realizzazione).</p> <p>Il questionario sarà inviato tramite e-mail alle OdV presenti nel database di Asso.Vo.Ce, con la richiesta di compilarlo entro una certa data.</p> <p>Una volta elaborati i risultati di questa mini – indagine, si provvederà ad attribuire l'incarico ad un'agenzia di comunicazione di realizzare una campagna di comunicazione volta a diffondere le parole chiave, denominatore comune, di come il volontariato si percepisce e si identifica, i manifesti riporteranno i loghi identificativi del CSV e dell'Anno Europeo del Volontariato;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Individuazione Agenzia di Comunicazione e scelta delle modalità espressive ritenute più opportune (al momento si è pensato a dei manifesti 3 * 6, ma è possibile pensare ad altre</li> </ul>

azioni ).

Seconda fase:

- Assegnazione incarico all'agenzia ed avvio Campagna.

Realizzazione di una campagna con manifesti murali da esporre in tutta la provincia di Caserta – pensando anche alle zone dove il CSV non è ancora sufficientemente conosciuto – in maniera “martellante” . Affissioni di almeno 15 giorni ogni 3 o 4 mesi nel corso dell'intero anno.

L'idea è quella di avere a disposizione una campagna di forte impatto, che fornisca anche una prima informazione sul volontariato e sul CSV (es: contatti, attività...).

E' possibile, laddove la disponibilità economica lo consenta, prevedere anche altre metodologie di comunicazione.

#### **AZIONE: INCONTRI PUBBLICI TERRITORIALI**

Ad alcuni eventi che saranno realizzati di concerto con l'area promozione, si accompagneranno uno o due appuntamenti pubblici che si concentreranno specificatamente sul 2011 Anno Europeo del Volontariato.

Si prevede di invitare esponenti delle istituzioni e della comunicazione sociale.

<b>Metodologie ed indicatori di valutazione</b>	
<i>N° associazioni che si prevede di coinvolgere</i>	200
<i>N° utenti / partecipanti previsti</i>	
<i>N° eventuali enti partner coinvolti</i>	25
<i>Note Descrittive</i>	
<i>Descrizione qualitativa delle associazioni, degli utenti, dei partner</i>	
Nella realizzazione dell'azione saranno coinvolte tutte le OdV della provincia di Caserta, le istituzioni pubbliche (Comuni, Provincia), gli istituti scolastici, altri soggetti del Terzo Settore	
<i>Indicatori specifici</i>	
Nr. Incontri di concertazione, nr. Partecipanti agli eventi	

<b>Oneri previsti</b>	<b>Totale</b>	<b>18.400,00</b>
<i>Tipologia</i>	<i>Modalità di Calcolo</i>	<i>Valorizzazione</i>
Acquisti materiale di consumo		
Godimento beni di terzi		0,00
Personale	<b>20% ore Referente area Comunicazione</b>	3.400,00
Servizi	<b>Agenzia di comunicazione, stampa materiali, affitto service e gazebo per manifestazioni pubbliche</b>	15.000,00
Cespiti (investimenti)		0,00
Altri oneri		0,00