

(A1) SCHEDA AZIONE A1/g	Anno: 2015
-------------------------	------------

<table border="1"> <tr><td></td><td>a. Consulenza e Assistenza</td></tr> <tr><td>x</td><td>b. Formazione</td></tr> <tr><td></td><td>c. Informazione e comunicazione</td></tr> <tr><td></td><td>d. Ricerca e documentazione</td></tr> <tr><td></td><td>e. Supporto logistico</td></tr> <tr><td></td><td>f. Progettazione sociale e Animazione territoriale</td></tr> <tr><td></td><td>g. Promozione del volontariato</td></tr> <tr><td></td><td>h. Oneri di funzionamento sportelli operativi</td></tr> </table>		a. Consulenza e Assistenza	x	b. Formazione		c. Informazione e comunicazione		d. Ricerca e documentazione		e. Supporto logistico		f. Progettazione sociale e Animazione territoriale		g. Promozione del volontariato		h. Oneri di funzionamento sportelli operativi	<table border="1"> <tr> <td>Programmazione</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> <tr> <td>Rendicontazione</td><td></td></tr> </table> <table border="1"> <tr> <td colspan="2">Denominazione dell'azione :</td></tr> <tr> <td colspan="2">Progettazione europea: come costruire le reti a cui può partecipare il volontariato</td></tr> </table>	Programmazione	<input checked="" type="checkbox"/>	Rendicontazione		Denominazione dell'azione :		Progettazione europea: come costruire le reti a cui può partecipare il volontariato	
	a. Consulenza e Assistenza																								
x	b. Formazione																								
	c. Informazione e comunicazione																								
	d. Ricerca e documentazione																								
	e. Supporto logistico																								
	f. Progettazione sociale e Animazione territoriale																								
	g. Promozione del volontariato																								
	h. Oneri di funzionamento sportelli operativi																								
Programmazione	<input checked="" type="checkbox"/>																								
Rendicontazione																									
Denominazione dell'azione :																									
Progettazione europea: come costruire le reti a cui può partecipare il volontariato																									

Obiettivi
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere le linee guida dell'Agenda 2014 - 2020 2. Individuare, 'leggere' e catalogare i bandi europei più adatti per il proprio progetto 3. Creare e gestire una cordata di partner 'vincente' 4. Creare relazioni con network europei di soggetti che abbiano già competenze nella gestione di Progetti finanziati con fondi comunitari

Metodologie di realizzazione dell'attività	
Data Inizio / di svolgimento	settembre-ottobre 2015
Durata prevista	4 giornate di formazione ore 9:30 16:30 (1 ora pausa pranzo)
Modalità di accesso e diffusione	
<p>Il servizio viene pubblicizzato sulla newsletter ed il sito internet istituzionale del CSV, nonché sulla Carta dei Servizi. Le OdV interessate potranno compilare la scheda d'iscrizione per max due volontari per associazione.</p>	
Descrizione delle attività e Fasi attuative	
<p>La strategia Europa 2020 mira ad una crescita che sia intelligente, grazie ad investimenti più efficaci nell'istruzione, la ricerca e l'innovazione; sostenibile, attraverso la riduzione delle emissioni di CO2; solidale, ossia focalizzata sulla creazione di nuovi posti di lavoro e la riduzione della povertà.</p> <p>Il volontariato casertano non può esimersi dal raccogliere la sfida lanciata da Europa 2020 che nel metodo prevede per la prima volta, tra gli attori coinvolti nella programmazione, un riconoscimento esplicito al terzo settore e alle forme organizzate di cittadinanza (il cosiddetto partenariato mobilitato).</p> <p>In continuità con il percorso formativo in cui sono state trasferite ai volontari le competenze per attingere ai finanziamenti europei, concorrendo alle misure di Europa 2020, si è concretizzata l'esigenza di approfondire il tema delle partnership per concorrere ai Bandi dell'Unione Europea. Il percorso formativo sarà finalizzato a mettere in relazione le OdV della provincia di Caserta con un network di soggetti del Terzo Settore che abbiano già esperienza nella partecipazione a progetti europei.</p> <p>Il percorso formativo sarà realizzato in tre workshop con la modalità "Full immersion", nei fine settimana, al fine di ottimizzare i costi. Il metodo utilizzato sarà quello della formazione partecipata in cui i detentori di interesse integrano le competenze dei tecnici attraverso dei momenti laboratoriali che si terranno in pomeridiana.</p> <p>Primo workshop EUROPROGETTAZIONE SOCIALE INNOVATIVA Finanziamenti e tecniche</p> <ul style="list-style-type: none"> • LE POLITICHE DELL'UE E I FINANZIAMENTI COMUNITARI <p>La Social Innovation Europe e finanziamenti per il sociale: Agenda UE 2014-2020. Fondi diretti e fondi indiretti. I fondi strutturali. Programmi sociali. I principali strumenti di finanziamento della Commissione Europea.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LABORATORIO <p>Come interpretare un Avviso pubblico regionale relativo al FSE. Come individuare una call for proposal UE: Analisi, Documenti chiave, Data base progetti.</p> <p>Secondo workshop EUROPROGETTAZIONE SOCIALE INNOVATIVA I partenariati</p> <ul style="list-style-type: none"> • LA COSTRUZIONE DEL PARTENARIATO 'VINCENTE' • LABORATORIO 	

<p>Simulazioni riguardanti progetti che dovrebbero includere diverse tipologie di organizzazioni (ad es. municipalità, altre tipologie di autorità locali, ONG, istituti di ricerca, musei, associazioni di volontariato) e/o sviluppare diversi tipi di attività tra loro complementari (ad es. ricerca, processi di apprendimento informali, conferenze, dibattiti pubblici, mostre) e/o che coinvolgono cittadini provenienti da diversi gruppi target.</p> <p>Terzo workshop</p> <p>EUROPROGETTAZIONE SOCIALE INNOVATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • I MOTORI DI RICERCA PER LA RICERCA DI PARTNER INTERNAZIONALI • LABORATORIO <p>Simulazioni d'uso dei motori di ricerca di partner internazionali, per identificare organizzazioni partner per rilevanza , settore e la categoria tra i diversi programmi finanziati dalla CE –</p> <p>Quarto workshop</p> <p>EUROPROGETTAZIONE SOCIALE INNOVATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • IL RUOLO DEI PARTNER <p>Cosa fa il soggetto Coordinatore del progetto</p> <p>Cosa fa il partner</p> <p>Compiti, funzioni e responsabilità</p> <p>LABORATORIO</p> <p>Presentazione di benchmarking</p>
--

Metodologie ed indicatori di valutazione	
N° associazioni che si prevede di coinvolgere	30
N° utenti / partecipanti previsti	40
N° eventuali enti partner coinvolti	
Note Descrittive	
Indicatori specifici	
Numero partecipanti, numero attestati di frequenza consegnati, numero di contatti FAD	

Oneri previsti	Totale	€ 7.000,00
Tipologia	Descrizione	Valorizzazione
Acquisti materiale di consumo	Cancelleria (cartelline partecipanti)	€ 300,00
Godimento beni di terzi		€ -
Personale		€ -
Servizi	45 pasti a € 15,00 cadauno per 4 incontri	€ 2.700,00
Servizi	Ente di formazione: 24 ore formazione più elaborazione materiale didattico + IVA	€ 4.000,00
Cespiti (Investimenti)		€ -
Altri oneri		€ -
Finanziamento totale messo a bando		€ -