

(A1) SCHEDA AZIONE A1/m	Anno: 2015
-------------------------	------------

<table border="1"> <tr><td></td><td>a. Consulenza e Assistenza</td></tr> <tr><td></td><td>b. Formazione</td></tr> <tr><td>x</td><td>c. Informazione e comunicazione</td></tr> <tr><td></td><td>d. Ricerca e documentazione</td></tr> <tr><td></td><td>e. Supporto logistico</td></tr> <tr><td></td><td>f. Progettazione sociale e Animazione territoriale</td></tr> <tr><td></td><td>g. Promozione del volontariato</td></tr> <tr><td></td><td>h. Oneri di funzionamento sportelli operativi</td></tr> </table>		a. Consulenza e Assistenza		b. Formazione	x	c. Informazione e comunicazione		d. Ricerca e documentazione		e. Supporto logistico		f. Progettazione sociale e Animazione territoriale		g. Promozione del volontariato		h. Oneri di funzionamento sportelli operativi	<table border="1"> <tr> <td><b>Programmazione</b></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> <tr> <td><b>Rendicontazione</b></td><td></td></tr> </table> <table border="1"> <tr> <td><b>Denominazione dell'azione :</b></td></tr> <tr> <td><b>Campagna di comunicazione: le life skills</b></td></tr> </table>	<b>Programmazione</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Rendicontazione</b>		<b>Denominazione dell'azione :</b>	<b>Campagna di comunicazione: le life skills</b>
	a. Consulenza e Assistenza																						
	b. Formazione																						
x	c. Informazione e comunicazione																						
	d. Ricerca e documentazione																						
	e. Supporto logistico																						
	f. Progettazione sociale e Animazione territoriale																						
	g. Promozione del volontariato																						
	h. Oneri di funzionamento sportelli operativi																						
<b>Programmazione</b>	<input checked="" type="checkbox"/>																						
<b>Rendicontazione</b>																							
<b>Denominazione dell'azione :</b>																							
<b>Campagna di comunicazione: le life skills</b>																							

<b>Obiettivi</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere una nuova immagine del volontariato, inteso non solo come “dono di sé all’altro”, ma anche strumento per poter incidere attivamente sulla società</li> <li>• Favorire una riflessione sulle “competenze trasversali” che è possibile maturare grazie al volontariato, e sollecitare gli enti preposti alla valutazione delle competenze a prenderne atto</li> <li>• Promuovere l’immagine delle Odv Casertane, raccontando, in maniera originale, le loro attività</li> <li>• Destare l’attenzione sociale sulle problematiche sociali di cui il volontariato si occupa</li> <li>• Diffondere sul territorio la conoscenza del CSV</li> </ul>

<b>Metodologie di realizzazione dell'attività</b>				
<table border="1"> <tr> <td><i>Data Inizio / di svolgimento</i></td><td>Aprile 2015</td></tr> <tr> <td><i>Durata prevista</i></td><td>9 mesi</td></tr> </table>	<i>Data Inizio / di svolgimento</i>	Aprile 2015	<i>Durata prevista</i>	9 mesi
<i>Data Inizio / di svolgimento</i>	Aprile 2015			
<i>Durata prevista</i>	9 mesi			
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>				
<p>Le associazioni di volontariato della provincia di Caserta potranno partecipare alle attività di concertazione che verranno pubblicate nella newsletter e sul sito internet di ASSO.VO.CE.</p> <p>Le OdV saranno invitate tramite mail, fax, comunicazioni scritte a riunioni territoriali in cui si svolgerà il lavoro propedeutico alla realizzazione delle azioni dettagliate.</p> <p>Nelle sedi delle OdV ed istituzionali saranno affissi manifesti che diano gli orari delle proiezioni in TV dei mini filmati realizzati, questi ultimi verranno socializzati anche per email a tutta la mailing list del CSV Asso.Vo.Ce.</p>				
<i>Descrizione delle attività e Fasi attuative</i>				
<p>Il Messaggio della campagna di comunicazione che si intende promuovere è il seguente:</p> <p>Il Volontariato è una forza che “fa la differenza”: sa fare advocacy, è vicino a chi è in condizioni di disagio, ed è un’opportunità di crescita per i giovani. Chi fa volontariato è un cittadino migliore, perché si confronta con mille realtà diverse, sa ascoltare e “conosce meglio” il territorio e la società. A Caserta ci sono tante realtà di volontariato interessanti: se vuoi conoscerle, vieni al CSV Asso.Vo.Ce!</p> <p>Il soggetto della Campagna saranno i volontari delle associazioni di volontariato casertane.</p> <p>I contenuti specifici saranno incentrati sull’acquisizione, tramite il volontariato, di quelle che l’Oms chiama “Life skills”.</p> <p>Gli strumenti di comunicazione prescelti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spot/mini filmati/web series, app facebook, quiz on line, profilo twitter, ...</li> <li>• banner digitali</li> <li>• manifesti</li> <li>• brochure</li> <li>• comunicati stampa</li> </ul> <p>Rispetto alla metodologia, i criteri individuati sono i presenti:</p> <p><b>Realizzazione di 4 Spot/mini filmati/web series</b> (durata compresa tra i 30 ed i 120 secondi), <b>che “aggregano”</b> più life skills (che potrebbero, ad esempio, essere indicate in sovrapposizione).</p> <p>Rispetto alla forma, i mini filmati/spot faranno ricorso a <b>testimonianze</b> delle OdV: esse però, non dovranno rappresentare una “descrizione” delle OdV stesse, ma il <b>racconto delle loro attività</b>, o <b>un’intervista ai volontari</b>.</p> <p><b>I mini filmati saranno trasmessi on – line e su emittenti private.</b> Nelle sedi delle OdV ed istituzionali saranno affissi manifesti che <b>diano gli orari delle proiezioni, questi ultimi verranno socializzati anche per email a tutta la mailing list del CSV Asso.Vo.Ce.</b></p> <p>Per le trasmissioni on line si propone la creazione di un “portale unico”, sulle life skills, che comprenderebbe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un canale you tube con gli spot realizzati</li> <li>• Una pagina facebook per i giovani, corredata, ad esempio di “Quiz” per gli aspiranti volontari, del tipo “Qual è la tua life skill più sviluppata”, con breve profilo descrittivo e consecutivo reindirizzamento all’area orientamento al volontariato del CSV</li> </ul>				

- Affinchè non si perdano altri potenziali destinatari del messaggio, soprattutto tra i non fruitori del web, **si propone la realizzazione di banner digitali, con link ad Asso.Vo.Ce. da inserire all'interno dei principali siti di informazione in provincia di Caserta.**

Accanto agli strumenti elencati, saranno adoperati i classici strumenti divulgativi adoperati dal CSV Asso.Vo.Ce. (comunicati stampa, brochure, etc...).

Metodologie ed indicatori di valutazione	
N° associazioni che si prevede di coinvolgere	200
N° utenti / partecipanti previsti	Trattandosi di una campagna di comunicazione è difficile prevedere un minimo ed un massimo
N° eventuali enti partner coinvolti	
<i>Note Descrittive</i>	
<i>Descrizione qualitativa delle associazioni, degli utenti, dei partner</i> Nella realizzazione dell'azione saranno coinvolte tutte le OdV della provincia di Caserta, le istituzioni pubbliche (Comuni, Provincia), gli istituti scolastici, altri soggetti del Terzo Settore	
<i>Indicatori specifici</i>	
numero uscite pubbliche del messaggio comunicativo, numero richieste mail, telefoniche e fax	

Scheda	Campagna comunicazione Life Skills	
Macroarea	Comunicazione	€ 11.500,00
Tipologia	Descrizione	Valorizzazione
Acquisti materiale di consumo		€ -
Acquisti materiale di consumo		€ -
Servizi	Realizzazione 4 mini filmati	€ 5.000,00
Servizi	Acquisto spazi web banner digitali	€ 1.000,00
Servizi	Acquisto spazi TV locali	€ 5.500,00