

(A1) SCHEDA AZIONE A1/	Anno: 2015
------------------------	------------

<table border="1"> <tr><td></td><td>a. Consulenza e Assistenza</td></tr> <tr><td>x</td><td>b. Formazione</td></tr> <tr><td></td><td>c. Informazione e comunicazione</td></tr> <tr><td></td><td>d. Ricerca e documentazione</td></tr> <tr><td></td><td>e. Supporto logistico</td></tr> <tr><td></td><td>f. Progettazione sociale e Animazione territoriale</td></tr> <tr><td></td><td>g. Promozione del volontariato</td></tr> <tr><td></td><td>h. Oneri di funzionamento sportelli operativi</td></tr> </table>		a. Consulenza e Assistenza	x	b. Formazione		c. Informazione e comunicazione		d. Ricerca e documentazione		e. Supporto logistico		f. Progettazione sociale e Animazione territoriale		g. Promozione del volontariato		h. Oneri di funzionamento sportelli operativi	<table border="1"> <tr> <td>Programmazione</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> <tr> <td>Rendicontazione</td><td></td></tr> </table> <table border="1"> <tr> <td colspan="2">Denominazione dell'azione :</td></tr> <tr> <td colspan="2">Ciclo di seminari con la metodologia del world caffè</td></tr> </table>	Programmazione	<input checked="" type="checkbox"/>	Rendicontazione		Denominazione dell'azione :		Ciclo di seminari con la metodologia del world caffè	
	a. Consulenza e Assistenza																								
x	b. Formazione																								
	c. Informazione e comunicazione																								
	d. Ricerca e documentazione																								
	e. Supporto logistico																								
	f. Progettazione sociale e Animazione territoriale																								
	g. Promozione del volontariato																								
	h. Oneri di funzionamento sportelli operativi																								
Programmazione	<input checked="" type="checkbox"/>																								
Rendicontazione																									
Denominazione dell'azione :																									
Ciclo di seminari con la metodologia del world caffè																									

Obiettivi
<ol style="list-style-type: none"> 1. costituire una rete salda anche sul territorio 2. scambio di conoscenze tra le associazioni, che servano a socializzare le attività, le strategie adottate, e a ottenere un coinvolgimento ed un'integrazione di più soggetti in attività comuni

Metodologie di realizzazione dell'attività	
Data Inizio / di svolgimento	Aprile-dicembre2015
Durata prevista	Almeno 6 seminari di due ore ciascuno
<i>Modalità di accesso e diffusione</i>	
Il servizio viene pubblicizzato sulla newsletter ed il sito internet istituzionale del CSV, nonché sulla Carta dei Servizi. Le OdV interessate potranno compilare la scheda d'iscrizione per max due volontari per associazione.	
<i>Descrizione delle attività e Fasi attuative</i>	
<p>Il caffè è storicamente un luogo in cui si parla e si comunica, in modo diretto, colloquiale, piacevole ed informale. Il World Café è una metodologia che si ispira ai vecchi caffè creando un ambiente di lavoro che invita i partecipanti ad una discussione libera ed appassionata. La sua particolarità è quella di stimolare discussioni autogestite dai partecipanti all'interno di un quadro comune e sotto la guida di alcune domande di riferimento. Fare un World Café nei fatti significa organizzare consapevolmente delle conversazioni importanti. Per farlo bisogna lavorare sulle domande, avendo la capacità di formularle che invitino le persone a collaborare in modo positivo, indagando il significato profondo delle cose. Le persone siedono attorno ai tavoli e discutono delle domande lanciate dalla cabina di regia dell'incontro.</p> <p>Applicando la metodologia su descritta il CSV propone di realizzare una serie di seminari in cui riprendere temi trattati nelle annualità precedenti come le tematiche della tutela dell'ambiente e della valorizzazione dei beni architettonici e culturali.... Ciò anche per verificare, in fase di follow-up, come si è evoluta l'attività delle OdV che hanno partecipato ai percorsi formativi sulle tematiche oggetto delle lezioni e degli stage, realizzati nelle annualità precedenti.</p> <p>Viene considerato questo spazio fisico e simbolico come una potenziale fucina di idee e azioni, ovvero come un laboratorio creativo in cui si scambino suggestioni, idee, inviti anche tra OdV che appartengono a diversi territori della provincia casertana.</p>	

Metodologie ed indicatori di valutazione	
N° associazioni che si prevede di coinvolgere	30
N° utenti / partecipanti previsti	40
N° eventuali enti partner coinvolti	
<i>Note Descrittive</i>	
<i>Indicatori specifici</i>	
Numero partecipanti, numero attestati di frequenza consegnati, contatti piattaforma FAD	

Oneri Previsti	Formazione	€ 2.700,00
Tipologia	Descrizione	Valorizzazione
Acquisti materiale di consumo	Cancelleria	€ 300,00
Acquisti materiale di consumo		
Godimento beni di terzi		€ -
Personale		€ -
Servizi	6 Coffee break per 40 partecipanti 5€ cadauno	€ 1200,00
Servizi	Facilitatori per seminari	€ 1.200,00
Cespiti (Investimenti)		€ -
Altri oneri		€ -
Finanziamento totale messo a bando		€ -