

Linea formativa POLITICHE CULTURALI

Le società contemporanee si distinguono da quelle che le hanno precedute per il mutamento sociale continuo e accelerato e per la straordinaria complessità dei processi culturali. All'origine di queste trasformazioni ci sono due fenomeni che gli studiosi riconoscono oramai come strutturali della nostra epoca: l'evoluzione inattesa dei media che, ridisegnando i confini delle distanze, e dando impulsi incessanti e straordinari al nostro immaginario e a tutte le nostre interazioni, ci ha di fatto immersi in un ambiente comunicativo nuovo, dalle potenzialità e dai rischi molto sofisticati; in secondo luogo, le migrazioni internazionali, che, sviluppandosi su scala globale, mescolano sui territori di approdo diversità percepite come "lontane", originando tanto processi di creatività quanto conflitti imprevedibili. A queste due "rivoluzioni", di recente i sociologi hanno cominciato ad accostarne un'altra: quella del genere, riconoscendo ai cambiamenti che stanno attraversando il panorama delle identità e delle relazioni di genere un'emergenza, e una portata, altrettanto importanti. Di sicuro, la lettura di nessun fenomeno culturale oggi, almeno nei territori del mondo occidentale, può prescindere dalla comprensione del contesto creato dallo svilupparsi, e dall'intrecciarsi, di questi fattori.

Il filo rosso della linea formativa sarà dunque costituito dall'approfondimento di questi tre fenomeni, e dall'indagine delle principali implicazioni che essi comportano nella vita quotidiana delle regioni e delle organizzazioni dei partecipanti. Coerentemente con gli obiettivi del progetto, infatti, le dimensioni di analisi privilegiate saranno: le biografie personali, i contesti organizzativi del Terzo Settore e i territori del Sud Italia.

Modulo 1. Media, società, organizzazioni. La capacità comunicativa degli enti di Terzo Settore

Il modulo è dedicato alla comunicazione per le organizzazioni; il tema sarà affrontato nella prospettiva, e secondo le specifiche esigenze, degli enti di Terzo Settore.

Il Mooc, dopo un'introduzione sulla rilevanza dei processi comunicativi e mediali nelle società contemporanee, fornirà una panoramica dettagliata di tutte le attività in cui può articolarsi la comunicazione delle organizzazioni, e delle specificità che caratterizzano quella degli enti del Terzo Settore.

In aula i partecipanti saranno guidati a realizzare un'analisi dell'identità comunicata dalla propria organizzazione, e la progettazione di un'azione di potenziamento.

Modulo 2. E-Terzo Settore

Il modulo, che si propone come un approfondimento ideale del precedente, è dedicato alle nuove frontiere della comunicazione digitale.

Il filo conduttore del Mooc è l'analisi delle opportunità e dei rischi che Internet e i nuovi territori della cross e transmedialità offrono alle organizzazioni che abitano la Rete.

I laboratori in presenza coinvolgeranno i partecipanti nell'analisi delle competenze mediali della propria organizzazione, e nella progettazione di un intervento comunicativo.