

	a. Consulenza e Assistenza	Programmazione	X
x	b. Formazione	Rendicontazione	
	c. Informazione e comunicazione	Denominazione dell'azione:	
	d. Ricerca e documentazione	Corso base di formazione per addetti stampa nel settore non profit	
	e. Supporto logistico		
	f. Progettazione sociale e Animazione territoriale		
	g. Promozione del volontariato		
	h. Oneri di funzionamento sportelli operativi		

Obiettivi

Il corso si propone, in primo luogo, di fornire conoscenze e sviluppare abilità rispetto alle principali mansioni che il ruolo dell'addetto stampa comporta. Per questo l'iniziativa di formazione privilegerà il lavoro sugli strumenti della professione, su quel bagaglio di competenze essenziale per la pratica del mestiere di addetto stampa. In secondo luogo, il corso intende proporre un modo di intendere il ruolo dell'informazione – e conseguentemente dell'addetto stampa – per le ODV, e aiutare i corsisti a ragionare, in modo autoriflessivo, in particolare sugli obiettivi stabiliti e sul linguaggio utilizzato nella comunicazione con i media. In terzo luogo, l'iniziativa di formazione intende fornire ai corsisti una conoscenza più determinata del mondo dei media e del rapporto tra mezzi di comunicazione e non profit. Proprio la scarsa conoscenza dei meccanismi che regolano il funzionamento dei media, infatti, è spesso all'origine di errori e fraintendimenti.

Metodologie di realizzazione dell'attività

<i>Data Inizio / di svolgimento</i>	Maggio 2018
<i>Durata prevista</i>	10 ore in modalità residenziale (dalle ore 10:00 del sabato alle ore 13:00 della domenica)

Modalità di accesso e diffusione

La partecipazione è gratuita, saranno ammessi uno/due referenti per ogni OdV fino ad un massimo di 25 partecipanti. Il corso sarà attivato a partire da un numero minimo di 15 iscritti. I richiedenti compilano le schede di iscrizione che vengono verificate e accolte in base all'ordine cronologico di arrivo. I percorsi formativi vengono comunicati a tutte le organizzazioni di volontariato attraverso i canali tipici del CSV Asso.Vo.Ce: sito internet, newsletter, social network, sms alert, stampa, materiale informativo e pubblicitario, locandine, manifesti, contatti diretti CSV e Sportelli.

Descrizione delle attività e Fasi attuative

Negli ultimi anni è molto cresciuto l'interesse delle organizzazioni di Terzo settore per i media. Da una parte, si è compreso quanto influente fosse l'azione dei mezzi di comunicazione nella formazione dell'opinione pubblica e, dunque, nello stesso processo decisionale che porta all'adozione di provvedimenti e normative. Dall'altra, certamente il non profit ha inteso rafforzare il proprio ruolo e spazio attraverso un'azione di promozione di ciò che si è e di ciò che si fa che non può prescindere dai media. In questi anni, poi, è certamente aumentata – specularmente – l'attenzione del mondo della stampa per i temi sociali. Droghe, prostituzione e tratta, immigrazione, minori e giovani, gravi marginalità sono divenuti temi di primo piano dell'informazione nazionale e locale. Tuttavia, i risultati che questo reciproco interesse ha prodotto non sono stati soddisfacenti, specie per i volontari delle ODV impegnati in attività sociali. La voce del mondo della solidarietà sui media rimane modesta, marginale. La rappresentazione dei mondi sociali di cui il Terzo settore si occupa non è condivisa dagli operatori. Restano, poi, incomprensioni e diffidenze tra volontari e giornalisti. Questa situazione richiede un salto di qualità da parte del non profit. È necessario un investimento di risorse, una crescita di competenze, l'elaborazione di una strategia che deve essere integrata nella più ampia pianificazione strategica delle organizzazioni. Il "Corso base di formazione per addetti stampa nel settore non profit" vuole aiutare i corsisti, e le organizzazioni nelle quali operano, a iniziare e/o sostenere questo processo di consapevolezza e di sviluppo di competenze.

Contenuti
Sessione 1
<ul style="list-style-type: none"> • Il significato strategico dell'informazione per le organizzazioni non profit • Struttura e funzionamento dei media: il punto di vista del giornalista
Sessione 2
<ul style="list-style-type: none"> • Il ruolo dell'addetto stampa • Cosa è una notizia • Le personal news e la rete delle fonti
Sessione 3
<ul style="list-style-type: none"> • La cassetta degli attrezzi: mappa dei media, agenda media, mailing list, rassegna stampa
Sessione 4
<ul style="list-style-type: none"> • Il comunicato stampa • La conferenza stampa

Metodologie ed indicatori di valutazione	
N° associazioni che si prevede di coinvolgere	20
N° prestazioni/ utenti previsti	25
N° eventuali enti partner coinvolti	Ordine dei Giornalisti
Note Descrittive	
<p>Il corso è rivolto ai volontari e operatori CSV che si occupano o desiderano occuparsi del rapporto con i media e che necessitano di una formazione di base. Non è, dunque, richiesta una precedente esperienza di tipo giornalistico.</p> <p>Il corso si svilupperà attraverso un mix di registri formativi: teorici, pratico esercitativi, dinamico relazionali. Verrà dato largo spazio alle esperienze e alle riflessioni dei corsisti, che saranno impegnati in esercitazioni individuali e di gruppo. L'intento è quello di creare uno spazio in cui condividere ciò che si è già compreso e le domande che l'esperienza di lavoro ha fatto emergere, ma anche il modo in cui si pensa il proprio ruolo di addetto stampa.</p>	
Indicatori specifici	
⇒ n° partecipanti iniziali rispetto alle richieste di iscrizioni ⇒ n° partecipanti a fine corso/numero partecipanti inizio corso ⇒ n° associazioni coinvolte rispetto a quelle previste ⇒ grado di soddisfazione degli utenti	

Oneri previsti	Totale	4.125,00
Tipologia	Modalità di Calcolo	Valorizzazione
Acquisti materiale di consumo	Cancelleria (5,00 euro per partecipante x 25 partecipanti)	125,00
Godimento beni di terzi		
Personale	Docenti e consulenti (€ 60,00 x 10 ore x 2 docenti)	1.200,00
Servizi	coffee break (5,00 euro cadauno x 25 partecipanti+3docenti/tutor x 2 quantità)	280,00
Servizi	Pasti (15,00 euro cadauno x 25 partecipanti+3docenti/tutor x 2 quantità)	840,00
Servizi	Pernotto (60,00 euro cadauno x 25 partecipanti+3docenti/tutor)	1.680,00
Cespiti (investimenti)		0,00
Altri oneri		