

	a. Consulenza e Assistenza	<b>Programmazione</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	b. Formazione		
	c. Informazione e comunicazione	<b>Rendicontazione</b>	
	d. Ricerca e documentazione		
	e. Supporto logistico	<b>Denominazione dell'azione :</b>	
	f. Progettazione sociale e Animazione territoriale	<b>Open day presso ODV e Giornata del dono presso Camera di Commercio</b>	
x	g. Promozione del volontariato		
	h. Oneri di funzionamento sportelli operativi		

**Obiettivi**

1. Promozione del volontariato
2. Promozione di iniziative divulgative sulle opportunità di volontariato di lungo, medio e breve periodo
3. People raising
4. Sostegno dei percorsi progettuali delle ODV
5. Sostegno delle attività di fundraising delle ODV

**Metodologie di realizzazione dell'attività***Data Inizio / di svolgimento*Febbraio –  
dicembre 2018*Durata prevista*

10 mesi

*Modalità di accesso e diffusione*

Attraverso incontri territoriali a cui saranno invitate le ODV il CSV raccoglierà le adesioni per realizzare gli open day e provvederà a coordinare i singoli eventi.

La possibilità per gli aspiranti volontari di partecipare agli open day organizzati dalle odv sarà diffusa su tutti i canali istituzionali del CSV e attraverso comunicati stampa

Gli enti istituzionali e le aziende profit saranno invitate ufficialmente a partecipare alla Giornata del Dono che si terrà presso la Camera di Commercio, durante la quale le ODV potranno presentare le proprie attività ed i progetti futuri. Quest'evento sarà oggetto di comunicati stampa diffusi su testate locali e sul sito web del CSV, delle ODV e della camera di Commercio.

*Descrizione delle attività e Fasi attuative*

Dall'analisi dei bisogni delle odv effettuata nel 2017 si evidenzia la necessità delle associazioni di attrarre dei fondi per sostenere le attività progettuali che organizzano sui territori e di attrarre volontari che coadiuvano gli operatori nel realizzare le azioni.

Per rispondere a tali bisogni si propone la realizzazione di due Azioni

Gli Open Day finalizzati a far incontrare gli aspiranti volontari con le ODV che operano in provincia di Caserta per mostrare le attività che vengono realizzate e consentire di sperimentarsi volontari per un giorno.

La giornata del Dono finalizzata ad attività di fundraising per le ODV, da realizzarsi presso la Camera di Commercio della provincia di Caserta, durante la quale le ODV potranno mostrare le proprie idee progettuali future agli imprenditori con l'aspettativa di trovare sponsor

Le azioni su descritte sono realizzate con metodologie innovative per attuare attività di people and fund raising

**FASI Open day**

Il CSV attraverso incontri territoriali individua le ODV che intendono aderire agli Open day e rileva le progettualità su cui vogliono far sperimentare le attività di "volontario per un giorno"

Il CSV coordina le aperture al pubblico delle ODV interessate evitando sovrapposizioni negli stessi giorni di più open day e realizzando un calendario che copra tutta la provincia di Caserta

Il CSV in accordo con le ODV realizza il materiale promozionale degli Open day e i gadget da distribuire ai partecipanti.

IL CSV a termine delle attività di Open day riunisce le ODV per verificare l'impatto delle iniziative ed il numero di aspiranti volontari che ha partecipato alle aperture.

**FASI Giornata del Dono**

In via propedeutica il CSV stabilirà un accordo con la Camera di Commercio al fine di individuare gli imprenditori da invitare alla manifestazione.

In accordo con la Camera di Commercio saranno inoltre definiti la sede, il giorno e il programma della manifestazione.

Il CSV attraverso una campagna di informazione rivolta alle ODV individuerà le associazioni che aderiranno all'iniziativa per descrivere le progettualità sulle quali chiedere le sponsorizzazioni /sostegno economico da parte degli imprenditori

A seguito dell'informazione rivolta a tutti gli attori profit e no profit, il CSV e la Camera di Commercio realizzeranno La giornata del dono.

L'evento sarà l'occasione per informare gli imprenditori sui vantaggi fiscali delineati nella Riforma del Codice del Terzo Settore

agli enti profit che sostengono economicamente i soggetti no profit.  
Durante la Giornata del Dono le ODV illustreranno i progetti per i quali chiedono sponsorizzazioni.

Metodologie ed indicatori di valutazione	
N° associazioni che si prevede di coinvolgere	50
N° utenti / partecipanti previsti	300
N° eventuali enti partner coinvolti	Camera di Commercio della provincia di Caserta, istituzioni
Note Descrittive	
Indicatori specifici	
numero richieste di adesione delle odv e numero di partecipanti agli open day, n. imprenditori che parteciperanno alla Giornata del Dono , n. di aspiranti volontari che si impegneranno in attività di volontariato a medio periodo,	

Oneri previsti	Totale	€ 5.900,00
Tipologia	Descrizione	Valorizzazione
Acquisti materiale di consumo	Materiali di cancelleria da distribuire durante gli open day / Giornata del Dono(3,00 euro per 300 partecipanti)	€ 900,00
Godimento beni di terzi		
Personale		
Servizi	Coffee break 300x 5,00	€ 1.500,00
Servizi	Materiale per la comunicazione (gadget, brochure, volantini, roll up)	€ 1.000,00
Cespiti (Investimenti)		€ -
Altri oneri	Rimborsi spese vive volontari 50,00 euro max per ogni odv coinvolta	€ 2.500,00
Finanziamento totale messo a bando		€ -