

	a. Consulenza e Assistenza	Programmazione	<input checked="" type="checkbox"/>
	b. Formazione		
x	c. Informazione e comunicazione	Rendicontazione	
	d. Ricerca e documentazione	Denominazione dell'azione : Campagna di comunicazione "I volontari: le opportunità che scaturiscono dalla riforma del codice del Terzo settore"	
	e. Supporto logistico		
	f. Progettazione sociale e Animazione territoriale		
	g. Promozione del volontariato		
	h. Oneri di funzionamento sportelli operativi		

Obiettivi

- Promuovere una nuova immagine del volontariato, alla luce delle possibilità sancite dalla Riforma del Codice del Terzo Settore (volontario per un giorno, volontariato realizzato dai pensionati, volontari negli enti di Terzo Settore....)
- Promuovere l'immagine dei volontari delle OdV Casertane, raccontando, in maniera originale, le loro attività
- Diffondere sul territorio la conoscenza del CSV e dei servizi da questo erogati per i volontari degli ETS

Metodologie di realizzazione dell'attività

<i>Data Inizio / di svolgimento</i>	Aprile 2018
<i>Durata prevista</i>	9 mesi

Modalità di accesso e diffusione

Le associazioni di volontariato della provincia di Caserta potranno partecipare alle attività di concertazione che verranno pubblicate nella newsletter e sul sito internet di ASSO.VO.CE.

Le OdV saranno invitate tramite mail, fax, comunicazioni scritte a riunioni territoriali in cui si svolgerà il lavoro propedeutico alla realizzazione delle azioni dettagliate.

Nelle sedi delle OdV ed istituzionali saranno affissi manifesti che diano gli orari delle proiezioni in TV dei mini filmati realizzati, questi ultimi verranno socializzati anche per email a tutta la mailing list del CSV Asso.Vo.Ce.

Descrizione delle attività e Fasi attuative

La riforma del codice del terzo settore amplia la platea dei fruitori dei servizi del CSV, questi ultimi diventano i volontari di tutti gli ETS e non solo i volontari delle ODV, inoltre nel testo normativo vengono evidenziate modi innovativi di prestare volontariato : volontari per un giorno, volontariato civico....

Al fine di promuovere e comunicare i contenuti su citati il CSV Asso.Vo.Ce. si propone di realizzare un progetto di comunicazione.

FASI:

1. Viene individuata la società a cui affidare il progetto di comunicazione
2. Vengono individuati i testimonial per comunicare sia le opportunità e modalità innovative di volontariato previste dalla Riforma del codice del terzo settore che esperienze consolidate e buone pratiche del volontariato casertano
3. Vengono consegnati ai professionisti dell'agenzia di comunicazione i contenuti riguardanti i servizi messi in campo dal CSV Asso.Vo.Ce. per sostenere "I volontari" della provincia di Caserta
4. Vengono confezionati i prodotti della campagna di comunicazione

Gli strumenti di comunicazione prescelti sono:

- spot/mini filmati/web series, app facebook, quiz on line, profilo twitter, ...
- banner digitali
- brochure
- comunicati stampa

Rispetto alla metodologia, i criteri individuati sono i presenti:

Realizzazione di 4 Spot/mini filmati/web series (durata compresa tra i 30 ed i 120 secondi).

Rispetto alla forma, i mini filmati/spot faranno ricorso a **testimonianze** DI VOLONTARI: esse però, non dovranno rappresentare una "descrizione" delle OdV O DEGLI ENTI DI TERZO SETTORE, ma il **racconto delle loro attività**, o un'intervista ai volontari.

I mini filmati saranno trasmessi on – line e su emittenti private. Nelle sedi delle OdV ed istituzionali saranno affissi manifesti che diano gli orari delle proiezioni, questi ultimi verranno socializzati anche per email a tutta la mailing list del CSV Asso.Vo.Ce.

Per le trasmissioni on line si propone la creazione di un "portale unico", sui volontari, che comprenderebbe:

- Un canale you tube con gli spot realizzati
- Una pagina facebook per i giovani, corredata, ad esempio di "Quiz" per gli aspiranti volontari, del tipo "Qual è la tua esperienza di volontariato?", con breve profilo descrittivo e consecutivo reindirizzamento all'area orientamento al volontariato del CSV
- Affinchè non si perdano altri potenziali destinatari del messaggio, soprattutto tra i non fruitori del web, **si propone la**

realizzazione di banner digitali, con link ad Asso.Vo.Ce. da inserire all'interno dei principali siti di informazione in provincia di Caserta.

Accanto agli strumenti elencati, saranno adoperati i classici strumenti divulgativi adoperati dal CSV Asso.Vo.Ce. (comunicati stampa, brochure, etc...).

Metodologie ed indicatori di valutazione

<i>N° associazioni che si prevede di coinvolgere</i>	200
<i>N° utenti / partecipanti previsti</i>	Trattandosi di una campagna di comunicazione è difficile prevedere un minimo ed un massimo
<i>N° eventuali enti partner coinvolti</i>	
<i>Note Descrittive</i>	
Descrizione qualitativa delle associazioni, degli utenti, dei partner Nella realizzazione dell'azione saranno coinvolte le OdV della provincia di Caserta, ed altri soggetti del Terzo Settore	
<i>Indicatori specifici</i>	
numero uscite pubbliche del messaggio comunicativo, numero richieste mail, telefoniche e fax	

<i>Oneri previsti</i>	<i>Totale</i>	<i>€ 11.500,00</i>
<i>Tipologia</i>	<i>Modalità di Calcolo</i>	<i>Valorizzazione</i>
Acquisti materiale di consumo		
Godimento beni di terzi		
Personale		
Servizi	Società di comunicazione che realizzerà i 4 mini filmati	5.000,00
Servizi	Acquisto spazi web per diffondere banner digitali	1.000,00
Servizi	Acquisto spazi TV locali per passaggi degli spot	5.500,00
Cespiti (investimenti)		0,00
Altri oneri		