

|                                     |  |   |                                     |
|-------------------------------------|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | a. Consulenza , Assistenza e Accompagnamento | <b>Programmazione</b>                   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | b. Formazione                                | <b>Rendicontazione</b>                  |                                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> | c. Informazione e comunicazione              | <b>Denominazione dell'azione :</b>      |                                     |
| <input type="checkbox"/>            | d. Ricerca e documentazione                  | ricerca-azione: come comunicano le Odv? |                                     |
| <input type="checkbox"/>            | e. Supporto tecnico logistico                |   |                                     |
| <input type="checkbox"/>            | f. Promozione Orientamento ed Animazione     |   |                                     |

**Obiettivi**

1. Rendere più efficace la comunicazione delle ODV
2. Verificare i mezzi di comunicazione utilizzati dalle ODV
3. Ammodernare le metodologie comunicative delle ODV

**Metodologie di realizzazione dell'attività**

|   |             |
|---|-------------|
| <i>Data Inizio / di svolgimento</i>   | Giugno 2020 |
| <i>Durata prevista</i>  | Sei mesi    |
| <i>Modalità di accesso e diffusione</i>   |             |
| <p>Attraverso questionari semi strutturati inviati via mail verranno raccolte le informazioni riguardanti i mezzi di comunicazione utilizzati dalle ODV per veicolare le informazioni riguardanti la propria mission e le proprie attività.</p> <p>A seguito dell'analisi dei questionari le ODV verranno invitate via mail a partecipare a webinar formativi che avranno l'obiettivo di efficientare la metodologia comunicativa delle ODV e di aiutare i volontari nell'uso delle piattaforme di erogazione dei servizi a distanza siano essi di formazione, di videoconferenza, di condivisione (Gotomeeting, Zoom, Skype, Microsoft Teams..)</p> <p>I webinar saranno registrati e potranno essere fruiti anche diacronicamente attraverso la piattaforma FAD di Assovoce previa registrazione alla stessa degli aspiranti discenti</p> |             |

*Descrizione delle attività e Fasi attuative***FASI****Prima fase**

il CSV avvierà sui 4 territori in cui è divisa la provincia di Caserta (Caserta centro, Valle Suessola, Agro Aversano, Sessano) incontri tematici sulle modalità comunicative utilizzate dalle ODV.

Durante gli incontri ( che potranno avvenire anche in modalità videoconferenza) le ODV compileranno un questionario in cui descriveranno i mezzi di comunicazione che utilizzano, la frequenza con cui pubblicano comunicati stampa, la presenza di un addetto stampa nella compagine associativa, la competenza nell'uso di piattaforme di videoconferenza....

**Seconda fase**

Gli operatori elaboreranno i dati ricavati dal questionario e li inseriranno in un data base che costituirà la fonte delle informazioni che poi verranno valutate per definire il piano della formazione volta a migliorare e rendere più efficienti ed efficaci le strategie comunicative delle ODV.

I dati ricavati dall'indagine statistica verranno resi noti attraverso una pubblicazione online presente nella piattaforma FAD del CSV Asso.Vo.Ce.

**Terza Fase**

Composizione del piano formativo, individuazione dei docenti esperti in formazione online. Realizzazione di webinar formativi a cui saranno invitati a partecipare online le ODV della provincia di Caserta. I webinar condotti da esperti di comunicazione avranno la finalità di migliorare le competenze delle ODV in materia di comunicazione.

**Quarta fase**

Come compito finale le ODV che hanno partecipato alla formazione online saranno coinvolte nella realizzazione di un video che può avere un duplice obiettivo: presentare l'Organizzazione, oppure focalizzarsi su di una attività che l'ODV vuole rendere oggetto di una campagna crowdfunding

| Metodologie ed indicatori di valutazione                            |  |
|---|--|
| N° associazioni che si prevede di coinvolgere                       | 100  |
| N° utenti / partecipanti previsti                                   | 200 per l'azione ricerca<br>Per la formazione utilizzando la piattaforma FAD è difficile definire in anticipo il numero di discenti in quanto si può accedere in ogni momento alla piattaforma e fruire i contenuti delle lezioni anche in modalità diacronica |
| N° eventuali enti partner coinvolti                                 |  |
| Note Descrittive  |  |
|   |  |
| Indicatori specifici  |  |
| n. ODV che parteciperanno tavoli tematici, n. questionari compilati |  |

| Oneri previsti                     | Totale  | € 15.000,00    |
|------------------------------------|---|----------------|
| Tipologia                          | Descrizione   | Valorizzazione |
| Acquisti materiale di consumo      |   |                |
| Godimento beni di terzi            |   |                |
| Personale                          | 2 ricercatori per elaborazione, somministrazione questionari e valutazione esiti degli stessi. 250 ore ciascuno a 20,00 euro orari                                    | € 10.000,00    |
| Personale                          | Tutor per realizzazione video promozionali delle ODV 20,00€ orari per 100 ore impegno   | € 2.000,00     |
| Personale                          | Formatori 60,00 euro all'ORA per 15 ore formazione  | € 900,00       |
| Servizi                            | Elaborazione grafica dei risultati della ricerca  | € 1.100,00     |
| Servizi                            | Implementazione piattaforma webinar, registrazione contenuti formazione e caricamento in piattaforma FAD sia dei risultati della ricerca che delle lezioni registrate | € 1.000,00     |
| Cespiti (Investimenti)             |   | € -            |
| Altri oneri                        |   | €              |
| Finanziamento totale messo a bando |   | € -            |